



VEA CONGRES

Millennials: a digital sustainable generation

Dinsdag 13 november 2018

Op dinsdag 13 november organiseerde VEA het congres "Millennials: a digital sustainable generation" in de Ark Antwerpen. De 140 aanwezigen werden getraakteerd op een boeiende en leerrijke namiddag waarbij de "war for talent", duurzaamheid en digitalisatie op de agenda stonden.

DEEL I - The war for talent

Het eerste deel van het congres stond volledig in het teken van de 'war for talent' waarbij verschillende specialisten hun visie gaven op de arbeidsmarkt van de toekomst.

De inleiding werd gegeven door Thierry Vanelslander (hoofddocent Transport en Ruimtelijke economie - UA) die een beeld schetste over de veranderende arbeidsmarkt in de haven en de profielen die nodig zijn in de toekomst. Eén van de conclusies was dat de opleidingen momenteel teveel georganiseerd worden in zuilen. Er is te weinig vervlechting tussen de verschillende opleidingen onderling om in te spelen op de verwachtingen van het bedrijfsleven. Ondanks het feit dat men al jaren beweert dat onze sector op termijn niet meer zal bestaan, zijn we nog nooit zo groot geweest. Expediteurs zijn zeer flexibel en slagen erin om zich voortdurend aan te passen.

Aangezien vele werknemers vandaag liever 'à la carte' werken, werd door Valerie Clissen (Werkgeversfederatie) een overzicht gegeven van de mogelijkheden om flexibel te werken (**telewerk/thuiswerk**). Op deze manier kunnen werknemers hun 'work-life' balans beter in evenwicht krijgen. Vertrouwen is hierbij cruciaal.



Om de theorie aan de praktijk te toetsen, getuigden enkele HR Managers van VEA leden dat telewerk ook in de expeditie- sector een mogelijkheid is.

Hoe kunnen de bedrijven **millennials aantrekken**? Op deze vraag trachtte Greet Van Melkebeke (Senior business manager Randstad) een antwoord te geven. Jongeren zijn ongeduldig, nieuwsgierig en wensen voortdurend feedback over hun prestaties. Zij willen duidelijk weten waar het bedrijf met hen naar toe wil evolueren. De bedrijfscultuur blijkt voor jongeren tevens van groot belang.

Joost Hintjens (Artesis Plantijn Hogeschool) lichtte toe dat de sector meer open moet staan voor **diversiteit**. De instroom binnen de logistieke opleidingen wordt namelijk steeds meer divers en vormt een weergave van de samenstelling in de maatschappij. Bedrijven denken vaak nog te conservatief en missen op die manier goede young potentials.

Sarah Hanegraef van Alfaport Voka gaf een inzicht in de '**employer branding**' campagne van de haven van Antwerpen. Bedrijven werden gevraagd om deze campagne massaal te ondersteunen.

De presentaties van de verschillende sprekers kan u hierna downloaden:

- [De toekomst van de arbeidsmarkt in de haven - Thierry Vanelslander](#)
- [Flexibel werken in de logistiek - Valerie Clissen \(verkorte versie\)](#)
- [Flexibel werken in de logistiek - Valerie Clissen \(uitgebreide versie\)](#)
- [Hoe ben ik aantrekkelijk voor millennials? - Greet Van Melkebeke](#)
- [Diversiteit van de instroom - Joost Hintjens](#)
- [Employer branding - Sarah Hanegraef](#)

DEEL II - Duurzame innovatie en digitale logistiek

Na een koffiepauze volgde het 2de deel van het congres waarbij duurzaamheid en digitalisatie aan bod kwamen.

Duurzaam ondernemen neemt aan belang toe maar welke initiatieven worden op Europees niveau genomen? Hierover gaf Nicolette van der Jagt (Director General CLECAT) enige verduidelijking.

Klik [hier](#) voor de presentatie "*Duurzame logistiek dienstverlener - een Europees perspectief*".

Tot slot lichtte Erwin Hoefkens toe welke lopende projecten binnen **NxtPort** een concrete meerwaarde kunnen betekenen voor expediteurs. Gebruik van manifestgegevens en Next Mode of Transport zijn 2 modules die vandaag open staan voor gebruik en die het leven van expediteurs kan vereenvoudigen.

De presentatie "*NxtPort: webwinkel voor het verbeteren van logistieke processen*" kan u [hier](#) downloaden.

Tijdens het **slotwoord** gaf de **voorzitter**, Johan Proost, de boodschap mee dat de 3 thema's zeer uiteenlopend zijn maar allen een belangrijke impact hebben op ons beroep en op de toekomst van onze sector. Er zal actie nodig zijn in elk van deze 3 domeinen: aantrekken van jong talent, onze verantwoordelijkheid opnemen als logistiek dienstverlener inzake het klimaatakkoord en de digitale ontwikkelingen omarmen en integreren binnen onze bedrijven.

VEA zal op deze thema's de komende periode sterk blijven inzetten.

Om het congres af te ronden, werd aan de aanwezigen een **netwerkreceptie** aangeboden.



VEA - Vereniging Expeditie Antwerpen

Brouwersvliet 33 - 2000 Antwerpen

Tel.: + 32 3 233 67 86

